

Planeta vs. plásticos: tema global para el Día de la Tierra 2024

Washington, D.C. (31 de julio de 2023)- EARTHDAY.ORG, el organizador mundial del Día de la Tierra, ha anunciado el tema global para el Día de la Tierra 2024: Planeta vs. Plásticos.

Planeta vs. Plásticos unifica a estudiantes, padres, empresas, gobiernos, iglesias, sindicatos, individuos y ONGs en un compromiso inquebrantable de exigir el fin de los plásticos en áreas de salud humana y planetaria, exigiendo una reducción del 60% en la producción de plásticos para el 2040 con un objetivo de construir un futuro libre de plástico para las generaciones futuras.

Para lograr una reducción del 60% para el 2040, los objetivos de EARTHDAY.ORG's son: (1) promover una amplia conciencia pública sobre el daño causado por el plástico a la salud humana, animal y de toda la biodiversidad y exigir que se realicen más investigaciones sobre sus implicaciones para la salud, incluida la divulgación de toda la información relativa a sus efectos al público; (2) eliminar rápidamente todos los plásticos de un solo uso para el 2030 y lograr este compromiso de eliminación gradual en el Tratado de las Naciones Unidas sobre la Contaminación Plástica en el 2024; (3) exigir políticas que pongan fin al flagelo de la moda rápida y la gran cantidad de plástico que produce y utiliza; y (4) invertir en tecnologías y materiales innovadores para construir un mundo libre de plástico.

“La palabra ambiente significa lo que te rodea. Ahora los plásticos hacen más que rodearnos; nos hemos convertido en el producto en sí mismo: Fluye a través de nuestro torrente sanguíneo, se adhiere a nuestros órganos internos y lleva consigo metales pesados conocidos por causar cáncer y enfermedades. Este producto que antes se pensaba increíble y útil, se ha convertido en otra cosa, y nuestra salud y la de todas las demás criaturas vivientes penden de un hilo”, dijo Kathleen Rogers, presidenta de EARTHDAY.ORG. “La campaña Planeta vs. Plásticos es un llamado a las, una demanda de que actuemos ahora para poner fin al flagelo de los plásticos y salvaguardar la salud de todos los seres vivos en nuestro planeta”.

Los plásticos van más allá de un problema ambiental inminente; presentan una grave amenaza para la salud humana tan alarmante como el cambio climático. A medida que los plásticos se descomponen en microplásticos, liberan sustancias químicas tóxicas en nuestras fuentes de alimentos y agua y circulan a través del aire que respiramos. La producción de plástico ha crecido a más de 380 millones de toneladas por año. Se ha producido más plástico en los últimos diez años que en todo el siglo XX, y la industria planea crecer explosivamente para un futuro indefinido.

“Todo este plástico fue producido por una industria petroquímica con un historial abismal de emisiones tóxicas, derrames y explosiones”, dijo Denis Hayes, Presidente Emérito de EARTHDAY.ORG. “Los plásticos se producen en instalaciones contaminantes que de alguna manera parecen estar siempre ubicadas en los barrios más pobres. Algunos plásticos son letales cuando se queman; otros plásticos transmiten sustancias químicas que alteran las hormonas; y todos los plásticos pueden matar de hambre a las aves y asfixiar la vida marina. En cada etapa de sus ciclos de vida, desde el pozo de petróleo hasta el vertedero de la ciudad, los plásticos son una peligrosa plaga”.

El año pasado más de 500 mil millones de bolsas de plástico, un millón de bolsas por minuto, fueron producidas. Muchas bolsas de plástico tienen una vida útil de unos pocos minutos,

seguido de una vida después de siglos. Incluso después de que los plásticos se desintegran, ellos permanecen como microplásticos, partículas diminutas que se van impregnando en cada nicho de la vida del planeta.

Alrededor de 100 mil millones de envases de plástico para bebidas fueron vendidos el año pasado en los Estados Unidos de América. Esto es equivalente a más de 300 botellas por habitante. Algunas de esas botellas se convertirán en bancos de parques; ninguna se convertirá en nuevas botellas de plástico. El 95% de todos los plásticos en los EE.UU. no se reciclarán en lo absoluto. Incluso el 5% de los plásticos que se reciclan están siendo “reducidos” a productos inferiores o se envían a países en desarrollo para “reciclar”, dejando la demanda de plástico virgen sin disminuir.

La gente normalmente no piensa en el agua cuando piensa en plásticos. Pero hacer una botella de agua de plástico requiere seis veces más agua de la que contiene la botella en sí.

EARTHDAY.ORG exige que el Comité Internacional de Negociación sobre la Contaminación Plástica (INC) ordene el fin de la producción de plástico de un solo uso para el 2030 en el Tratado Mundial de Plásticos. Además, exige que el tratado se aplique utilizando el principio de precaución y la doctrina de que el contaminador pague.

La industria de la moda rápida produce anualmente más de 100 mil millones de prendas. La sobreproducción y el sobreconsumo han transformado la industria, lo que lleva al desperdicio de ropa. La gente ahora compra un 60 % más de ropa que hace 15 años, pero cada artículo solo se conserva la mitad del tiempo.

Aproximadamente el 85% de las prendas terminan en vertederos o incineradores, y solo el 1% se recicla. Casi el 70% de la ropa está hecha de petróleo crudo, lo que resulta en la liberación de microfibras peligrosas cuando se lava y contribuye a la contaminación a largo plazo en los vertederos.

La injusticia social y la moda están directamente entrelazadas, con condiciones de trabajo explotadoras, salarios bajos y trabajo infantil generalizado. Durante demasiado tiempo, la industria ha dependido de una cadena de suministro fracturada y una falta casi total de regulación gubernamental.

Para obtener más información sobre Planeta vs. Plásticos y unirse al movimiento por un futuro libre de plástico, visite: <https://www.earthday.org/earth-day-2024/>. Para educarse sobre los impactos del plástico en la salud humana, consulte el Módulo de Investigación de Salud de Plásticos y el Centro de la Tierra de EARTHDAY.ORG para obtener todas las hojas informativas, kits de herramientas, comunicados de prensa y artículos.

SOBRE EARTHDAY.ORG

La misión de EARTHDAY.ORG's es diversificar, educar y activar el movimiento ambiental en todo el mundo. A partir del primer Día de la Tierra (1970), EARTHDAY.ORG es el mayor reclutador del mundo para el movimiento ambiental, trabajando con más de 150.000 socios en casi 192 países para construir la democracia ambiental. Más de 1 millón de personas participan en las acciones del Día de la Tierra cada año, lo que la convierte en la mayor celebración cívica del mundo. Más información en earthday.org.

Para consultas de los medios de comunicación, póngase en contacto con:

Madie Aughinbaugh

Líder Global de Relaciones Públicas

aughinbaugh@earthday.org

Sarah Davies
Director, Relaciones con los Medios y Gestión de Marca
davies@earthday.org