

Planète contre plastiques

Thème mondial pour le Jour de la Terre 2024

Washington, D.C. (31 juillet 2023) - EARTHDAY.ORG, l'organisateur mondial du Jour de la Terre, a annoncé le thème mondial du Jour de la Terre 2024 : Planète contre plastiques. (Planet vs. Plastics)

Planète contre plastiques réunit des étudiants, des parents, des entreprises, des gouvernements, des églises, les syndicats, les particuliers et les ONG pour un engagement indéfectible à appeler à la fin des plastiques pour le bien de la santé humaine et planétaire, exigeant une réduction de 60% de la production de plastiques d'ici 2040 et un objectif ultime de construire un monde sans plastique pour les générations à venir.

Pour atteindre une réduction de 60 % d'ici 2040, les objectifs d'EARTHDAY.ORG sont : (1) promouvoir la sensibilisation du public aux dommages causés par le plastique aux humains, aux animaux et à la santé de toute la biodiversité et exigeant que davantage de recherches soient menées sur la santé, y compris la divulgation de toute information concernant ses effets. Le public; (2) éliminer rapidement tous les plastiques à usage unique d'ici 2030 et atteindre cet objectif dans le Traité des Nations Unies sur la pollution plastique en 2024 ; (3) mettant fin au fléau de la mode rapide et à la grande quantité de le plastique qu'il produit et utilise ; et (4) investir dans des technologies innovantes pour construire un monde sans plastique.

« Le mot environnement signifie ce qui vous entoure. Maintenant, les plastiques font plus que entourez-nous; nous sommes devenus le produit lui-même - il circule dans notre circulation sanguine, adhère à nos organes internes et transporte avec lui des métaux lourds connus pour causer le cancer et des maladies. Maintenant, ce produit étonnant et utile autrefois pensé est devenu quelque chose d'autre, et notre santé et celle de tous les autres êtres vivants dépend de l'équilibre », a déclaré Kathleen Rogers, présidente de EARTHDAY.ORG. "La planète contre les plastiques": cette campagne est un appel aux armes, une demande que nous agissons maintenant pour mettre fin au fléau du plastique et préserver la santé de chaque être vivant sur notre planète.

Les plastiques vont au-delà d'un problème environnemental imminent ; ils présentent une menace pour la santé humaine aussi alarmante que le changement climatique. Comme les plastiques se décomposent en microplastiques, ils libèrent des produits chimiques toxiques dans nos sources de nourriture et d'eau et circulent dans l'air que nous respirons. La production

de plastique a maintenant augmenté à plus de 380 millions de tonnes par an.¹ Plus de plastique a été produit ces dix dernières années que dans la totalité du XXe siècle,² et l'industrie prévoit de croître de manière explosive pour l'avenir indéfini.

"Tout ce plastique a été produit par une industrie pétrochimique avec un bilan abyssal des émissions toxiques, les déversements et les explosions », a déclaré Denis Hayes, président émérite de EARTHDAY.ORG. "Les plastiques sont produits dans des installations polluantes qui semblent en quelque sorte toujours se situer dans les quartiers les plus pauvres. Certains plastiques sont mortels lorsqu'ils sont brûlé³; d'autres plastiques transmettent des produits chimiques perturbateurs endocriniens ; et tous ces plastiques peuvent affamer les oiseaux et étouffer la vie marine.⁴ A chaque étape de leur cycle de vie, du pétrole à la décharge de la ville, les plastiques sont un fléau dangereux."

Plus de 500 milliards de sacs en plastique, soit un million de sacs par minute, ont été produits dans le monde entier l'année dernière.⁵ De nombreux sacs en plastique ont une durée d'utilisation de quelques minutes, suivie par une vie qui dure des siècles. Même après la désintégration des plastiques, ils restent aussi des microplastiques, particules minuscules imprégnant toutes les niches de la vie sur la planète.

100 milliards de contenants de boissons en plastique ont été vendus l'an dernier aux États-Unis.⁶ C'est plus de 300 bouteilles par habitant. Quelques-uns d'entre eux seront transformés en bancs de parc; aucun d'entre eux ne sera transformé en nouvelles bouteilles en plastique et 95 % de tous les plastiques aux États-Unis ne seront pas du tout recyclés.⁷ Même les 5 % des plastiques recyclés sont « downcycling » vers des produits de qualité inférieure ou expédiés vers des pays plus pauvres pour « recyclage », laissant la demande de plastique vierge intacte.

Les gens pensent rarement à l'eau quand ils pensent aux plastiques. Mais faire une bouteille en plastique nécessite six fois plus d'eau que la bouteille elle-même en contient.⁸

¹ Statista Research Department. "Plastic Production Worldwide 2021." Statista, 12 June 2023, www.statista.com/statistics/282732/global-production-of-plastics-since-1950/.

² Plastic Soup Foundation. "Plastic Plastic Facts & Figures." Plastic Soup Foundation, 4 Jan. 2023, www.plasticsoupfoundation.org/en/plastic-facts-and-figures/#productie.

³ National Health Institute of Environmental Health Sciences. "Endocrine Disruptors." National Institute of Environmental Health Sciences, www.niehs.nih.gov/health/topics/agents/endocrine/index.cfm. Accessed 27 July 2023

⁴ Wilcox, Chris, et al. Threat of Plastic Pollution to Seabirds Is Global, Pervasive, and Increasing, www.pnas.org/doi/pdf/10.1073/pnas.1502108112. Accessed 28 July 2023.

⁵ United Nations Environmental Programme. "Visual Feature: Beat Plastic Pollution." UNEP, www.unep.org/interactives/beat-plastic-pollution/. Accessed 27 July 2023

⁶ Plastic Soup Foundation. "The World's Population Consumes 1 Million Plastic Bottles Every Minute." Plastic Soup Foundation, 2 Mar. 2020, www.plasticsoupfoundation.org/en/2017/07/the-worlds-population-consumes-1-million-plastic-bottles-every-minute/

⁷ Greenpeace. "Circular Claims Fall Flat Again." Greenpeace USA, www.greenpeace.org/usa/reports/circular-claims-fall-flat-again/. Accessed 27 July 2023

⁸ Fox, Eve. "Single-Use Plastic Water Bottles - a Bad Choice by Every Measure." Beyond Plastics - Working To End Single-Use Plastic Pollution, 5 Dec. 2022, www.beyondplastics.org/fact-sheets/plastic-water-bottles

EARTHDAY.ORG demande au Comité International de Négociation sur la Pollution Plastique Pollution (INC en anglais) impose la fin de la production de plastique à usage unique d'ici 2030 dans le Traité Mondial sur les Matières Plastiques. En outre, il exige que le traité soit mis en œuvre en utilisant le principe de précaution et la doctrine du pollueur-payeur.

L'industrie de la mode rapide produit chaque année plus de 100 milliards de vêtements.⁹ La surproduction et la surconsommation ont transformé l'industrie, entraînant la jetabilité de la mode. Aujourd'hui, les gens achètent 60 % de vêtements de plus qu'il y a 15 ans,¹⁰ mais chaque article est conservé deux fois moins longtemps.

Environ 85 % des vêtements finissent dans des décharges ou des incinérateurs, 1 % seulement étant recyclés.¹¹ Près de 70 % des vêtements sont fabriqués à partir de pétrole brut,¹² entraînant la libération de microfibres dangereuses lors du lavage et contribution continue à long terme de la pollution dans les décharges.¹³

L'injustice sociale et la mode sont directement liées, avec un travail d'exploitation Conditions,¹⁴ bas salaires,¹⁵ et le travail généralisé des enfants.¹⁶ Pendant trop longtemps, l'industrie a compté sur une chaîne d'approvisionnement fracturée et un manque presque total de gouvernement et de régulation.¹⁷

Pour en savoir plus sur Planète contre plastiques et rejoindre le mouvement pour un monde sans plastique, veuillez visiter : <https://www.earthday.org/earth-day-2024/>. Pour vous renseigner sur les impacts du plastique sur la santé humaine, consultez le module de recherche sur la santé des plastiques sur Earth Hub pour toutes les fiches d'information, boîtes à outils, communiqués de presse et articles.

⁹ Dean, Christina. "Waste – Is It 'really' in Fashion?" Waste – Is It "really" in Fashion? : Fashion Revolution, 2019, www.fashionrevolution.org/waste-is-it-really-in-fashion/.

¹⁰ United Nations Environment Programme. "UN Alliance for Sustainable Fashion Addresses Damage of 'Fast Fashion.'" UN Environment, 2019, www.unep.org/news-and-stories/press-release/un-alliance-sustainable-fashion-addresses-damage-fast-fashion

¹¹ Portela, Valentina. "The Fashion Industry Waste Is Drastically Contributing to Climate Change." CALPIRG, 25 May 2023,

pirg.org/california/articles/the-fashion-industry-waste-is-drastically-contributing-to-climate-change/

¹² Dottle, Rachael, and Jackie Gu. "The Real Environmental Impact of the Fashion Industry." Bloomberg.Com, 23 Feb. 2022,

www.bloomberg.com/graphics/2022-fashion-industry-environmental-impact/#xj4y7vzkg.

¹³ Okamoto, Katie. "Your Laundry Sheds Harmful Microfibers. Here's What You Can Do about It." The New York Times, 21 Apr. 2021, www.nytimes.com/wirecutter/blog/reduce-laundry-microfiber-pollution/

¹⁴ Global Slavery Index. "Stitched with Slavery in the Seams." Walk Free, 23 May 2023, www.walkfree.org/global-slavery-index/findings/spotlights/stitched-with-slavery-in-the-seams/

¹⁵ Clean Clothes Campaign. "Poverty Wages." Clean Clothes Campaign, 6 Dec. 2022, cleanclothes.org/poverty-wages.

¹⁶ Global Slavery Index. "Stitched with Slavery in the Seams." Walk Free, 23 May 2023, www.walkfree.org/global-slavery-index/findings/spotlights/stitched-with-slavery-in-the-seams/

¹⁷ Friedman, Vanessa. "New York Could Make History with a Fashion Sustainability Act." The New York Times, 7 Jan. 2022, www.nytimes.com/2022/01/07/style/new-york-fashion-sustainability-act.html.

À PROPOS DE EARTHDAY.ORG :

La mission d'EARTHDAY.ORG est de diversifier, d'éduquer et d'activer le mouvement environnemental dans le monde entier. Issu du premier Jour de la Terre (1970), EARTHDAY.ORG est le plus grand recruteur au monde pour le mouvement écologiste, travaillant avec plus de 150 000 partenaires dans près de 192 pays pour construire la démocratie environnementale. Plus d'un milliard de personnes participent désormais aux actions du Jour de la Terre chaque année, ce qui en fait la plus grande observance civique au monde. En savoir plus sur earthday.org.

Pour les demandes des médias, veuillez contacter :

Madie Aughinbaugh : Responsable des relations publiques mondiales

aughinbaugh@earthday.org

Sarah Davies : Directrice, Relations avec les médias et gestion de la marque

davies@earthday.org