

Organisez votre propre événement pour la Journée de la Terre

Etape 1 : Décider d'un événement

Nos événements les plus courants sont le nettoyage des lieux publics, les teach-ins et les plantations d'arbres. Nous vous encourageons à faire preuve de créativité et à organiser un événement qui correspond aux besoins de votre communauté !

Voici quelques exemples d'événements récents :

Teach-In

Des volontaires au Sénégal ont regardé un documentaire et ont discuté de l'importance de la conservation de l'environnement.

Nettoyage d'océan

Au Cameroun, des volontaires ont organisé un nettoyage de plage avec plus de 150 volontaires et partenaires.

Marche pour le climat

Des volontaires en Ouganda ont organisé une marche où des centaines d'étudiants se sont rassemblés pour exiger une action en faveur du climat.

Etape 2 : Planifier

Contactez des personnes qui partagent les mêmes idées pour constituer une équipe. Votre équipe sera chargée des activités suivantes :

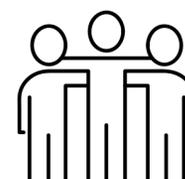
Sensibilisation de la communauté



Établir des partenariats avec les entreprises qui peuvent faire la publicité de l'événement et fournir un parrainage.



Établir des partenariats avec des dirigeants et des militants locaux qui peuvent soutenir l'événement sur les réseaux sociaux et dans la presse.



Faire coordonner avec les clubs et les organisations communautaires afin de faire participer leurs membres.

Collecte de fonds

Earth Day Network est une association à but non lucratif, nous ne pouvons donc pas vous fournir des dons de quel qu'autre nature que ce soit pour votre événement. Toutefois, le mouvement de Earth Day est géré par des personnes comme vous, qui obtiennent des fonds auprès des universités, des clubs, des entreprises et des locaux. Si une collecte de fonds est nécessaire pour votre événement (ça ne l'est pas dans certains cas), nous vous encourageons à nommer une personne dans votre équipe pour contacter les organisations.

Document conceptuel local et appel à l'action

Il est essentiel que vous disposez d'un document conceptuel local qui répond aux questions "qui, quoi, quand, où, et pourquoi" de votre événement. Ce document doit comporter quelques pages et servir de vue d'ensemble pour votre événement.

En outre, il est important que vous disposez d'un appel à l'action pour l'après-événement. En voici quelques exemples :

- Créez vos médias (vidéos, photos) pour présenter votre travail
- Partagez ce que vous avez fait sur Twitter avec #EarthDayAfrica
- Partagez votre événement avec la presse locale

Etape 3 : Lancer une campagne média

Maintenant que votre événement est préparé, il est temps de faire de la publicité !

Avant

Faire de la publicité

- Identifiez les influenceurs et les activistes des réseaux sociaux dans votre région. Parlez-leur de votre événement et essayez de les faire participer.
- Identifiez les organes d'information de votre région (journaux, chaînes d'information, chaînes YouTube et indépendants) et obtenez une interview avec eux pour discuter de votre événement.
- Envoyez des courriers électroniques et des messages WhatsApp aux volontaires potentiels (amis, famille, collègues, etc.) pour les informer de l'événement et de la manière dont ils peuvent s'y joindre.

Pendant

Documenter l'événement

- Estimez le nombre de personnes présentes
- Prenez des photos et des vidéos de l'événement
- Recueillez des citations de bénévoles et de partenaires (pourquoi ils font du bénévolat, ce que cela signifie pour eux, ce qu'ils font, etc.)
- Enregistrez toute autre statistique importante concernant votre événement

Plus vous avez d'informations, mieux c'est !

Créer un communiqué de presse

Un communiqué de presse réussi sera utilisé pour engager d'autres personnes dans le mouvement de Earth Day. Il façonnera la couverture de l'événement et donnera une histoire complète aux médias pour qu'ils la republient. Votre communiqué de presse doit comprendre :

- Informations sur l'événement et les organisateurs
- Statistiques compilées tout au long de la journée
- Citations intéressantes des organisateurs, des personnes influentes et des bénévoles
- Photos avec légendes
- Clips vidéo (si vous en avez)



Après avoir rassemblé tous les éléments nécessaires à votre communiqué de presse, veuillez l'envoyer aux médias, aux personnes influentes, aux organisations et à Earth Day Network. N'oubliez pas de partager toutes ces informations sur Twitter également ! Twitter est un excellent outil pour attirer l'attention internationale sur votre travail. N'oubliez pas d'utiliser #EarthDayAfrica dans vos messages.

Etape 4 : Organiser l'événement !

Si vous avez bien suivi les étapes de cette liste de contrôle, votre événement sera sans aucun doute un succès. N'oubliez pas de consulter cette liste et toute autre ressource avant votre événement. Vous pouvez également consulter notre site web pour obtenir plus d'informations sur l'organisation de votre propre événement.

Que peut faire Earth Day Network pour vous ?

- Bienvenue dans notre réseau de centaines de milliers de bénévoles, d'organisations, d'universités et d'institutions
- Nous soutiendrons votre événement par des certificats, des badges de participation et des actions de promotion
- Nous vous fournirons des plans de cours, des boîtes à outils et des idées de planification pour vos événements avant, pendant et après Earth Day 2020
- Partagez votre travail dans nos articles et blogs sur les réseaux sociaux